



## CÔNG TY CỔ PHẦN NAM VIỆT

Địa chỉ: 19D Trần Hưng Đạo, P.Mỹ Quý, TP.Long Xuyên, An Giang.

Điện thoại : (84-763) 834.060

Fax: (84-763) 834.090

Website: [www.navicorp.com.vn](http://www.navicorp.com.vn) Email: [namvietagg@hcm.vnn.vn](mailto:namvietagg@hcm.vnn.vn)

# BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2009 VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN 2010 ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2010

## 1-Thực trạng năm 2009

Đỉnh điểm những bất lợi do khủng hoảng kinh tế toàn cầu và cả sự chủ quan của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành trong thời gian qua đã làm cho Công ty Cổ phần Nam Việt rơi vào tình trạng khó khăn, thua lỗ 176 tỷ đồng.

### ▪ Tóm tắt số liệu tài chính năm 2009

ĐVT : tỷ đồng

<i>Chỉ tiêu so sánh</i>	<i>Thực hiện</i>		<i>So sánh 2008</i>	<i>So sánh kế hoạch</i>
	<i>Năm 2008</i>	<i>Năm 2009</i>		
Tài sản ngắn hạn	1,740	1,270	72.99%	
Tài sản dài hạn	920	930	101,09%	
Doanh thu thuần	3,319	1,859	56.01%	61.56%
Lợi nhuận trước thuế	113	-176		
Lợi nhuận sau thuế	98	-128		
Lãi cơ bản / CP	1,488	-1.947		

- **Những thay đổi chủ yếu trong năm.**
- Thị trường Nga vẫn tiếp tục đóng cửa.
- Cho bãi miễn 1 thành viên HĐQT xin từ nhiệm.
- Công suất chế biến sục giảm mạnh, chỉ còn gần 50% công suất thiết kế.
- Đẩy mạnh tiến độ xây dựng nhà máy chế biến Fero chrome.
- Góp vốn Công ty Cổ phần DAP số 2 – Vinachem.

## **2-Định hướng năm 2010**

### **2.1-Nhận định:** Thuận lợi, khó khăn năm 2010.

Kinh tế các nước tiêu thụ cá tra đã ngừng suy thoái đang trong quá trình hồi phục.

Nhu cầu tiêu thụ cá tra có chiều hướng tăng khá hơn nhưng giá cả tăng không đồng bộ với tốc độ tăng giá các yếu tố đầu vào.

Khó khăn qua cuộc khủng hoảng kinh tế tại các thị trường xuất khẩu của Nam Việt chưa chấm dứt.

Những chính sách về tài chính tiền tệ trong nước chưa ổn định, chưa rõ ràng vừa phải kiềm chế lạm phát vừa đảm bảo tăng trưởng kinh tế.

Cạnh tranh không lành mạnh giữa các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra, cá basa chưa có biện pháp khắc phục một cách có hiệu quả.

### **2.2-Định hướng:** Trước tình hình đó, Hội đồng quản trị định hướng:

#### **-Trong năm 2010 như sau:**

- a-Chấm dứt tình trạng thua lỗ trong kinh doanh.
- b-Khai thác mạnh thị trường để tăng sản lượng xuất khẩu từ đó tăng sản lượng sản xuất.
- c-Quản lý một cách tiết kiệm chi phí trong sản xuất và cả chi phí quản lý.
- d-Hoàn thành và đưa vào sản xuất nhà máy chế biến Fero chrome.
- e-Đào tạo nguồn nhân lực phục vụ cho phát triển đa ngành, đa lĩnh vực của Công ty.

#### **-Từ năm 2010 đến 2013**

a-Có nguồn nhân lực đủ mạnh vừa đáp ứng cho hoạt động đa lĩnh vực như thủy sản, khai khoáng, và phân bón vừa đáp làm việc cho các thị trường trong ngoài nước.

b-Mở văn phòng đại diện hoặc các công ty con tại một số nước có tỷ trọng bán hàng lớn.

c-Phục hồi lại doanh thu và lợi nhuận mà Navico đã từng đạt được .

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2009.

Kính trình đại hội thông qua./.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**

**DOÃN TỐI**